



# Společenské vnímání rodinného podnikání

Pavla Srbová, Mária Režňáková

21. září, 2021

# Úvod do tématu

- Rodina se často identifikuje s podnikem a je pro ni důležité mít dobrou pověst.
- Pověst podniku ovlivňuje chování okolí k dané rodině a pověst rodiny ovlivňuje názor okolí na podnik.
- Dle dosavadních výzkumů se majitelé rodinných podniků chovají společensky zodpovědně a pečují o své okolí.
- Altruismus:
  - vnitřní altruismus: nerodinní a rodinní (rodinný altruismus) zaměstnanci
  - vnější altruismus

## Altruismus:

morální hodnota, která motivuje jednotlivce k činům, z nichž mají prospěch ostatní bez očekávání odměny.



# Cíl a metody výzkumu

## Cíl výzkumu:

- Cílem bylo zjistit, zda se rodinné podniky chovají společensky zodpovědně a pečují o své okolí

## Použité metody:

- Dotazníkové šetření
- Analýza kontingenčních tabulek

1. popis rozložení odpovědí	absolutní a relativní četnosti
2. hledání souvislostí mezi proměnnými	chí-kvadrát test (nebo Fisherův exaktní test)
3. síla vzájemných souvislostí	fi koeficient a Cramerovo V
4. povaha a struktura vztahů	znaménkové schéma

Celkový počet analyzovaných dotazníků je 212.



# Výsledky

## Rodinné podnikání vede k utužení rodiny

Ano 60 %

Nevím 23 %

Ne 17 %

RP vede k utužení rodiny	p-hodnota	Cramerovo V	Fisherův exaktní test
Příprava nástupce	0.005	0.226	
Neshody v rodině	<0.001	0.325	
Dítě v práci	0.046	0.151	
Home Office	0.046	0.170	
Konkurenční výhoda: reakce na zákazníky			0.054
Konkurenční výhoda: loajální zaměstnanci			0.025
RP je spojeno s vyšší reputací v podnikové sféře*	<0.001	0.281	<0.001
RP je spojeno s vyšší společenskou reputací	<0.001	0.264	
RP umožňuje sladění péče o rodinu a práci	0.021	0.165	
RP umožňuje zabezpečení dítěte			0.009
RP zvyšuje kvalifikaci členů rodiny	0.002	0.201	
RP zvyšuje soudržnost v místní komunitě	<0.001	0.213	
RP zvyšuje spokojenost v práci i v rodině	<0.001	0.357	



Utužení rodiny	Reputace v podnikové sféře			Společenská reputace			Work-life balance			Zabezpečení dětí		
	ne	nevím	ano	ne	nevím	ano	ne	nevím	ano	ne	nevím	ano
ne	+	o	o	+++	o	o	o	o	o	+++	--	+
nevím	o	+++	---	o	+++	---	o	++	--	o	++	-
ano	--	--	+++	-	o	+++	o	--	++	o	o	o

Utužení rodiny	Kvalifikace rodiny			Soudržnost v komunitě			Spokojenost			Neshody v rodině		
	ne	nevím	ano	ne	nevím	ano	ne	nevím	ano	ne	nevím	ano
ne	o	o	o	++	o	-	+++	o	---	---	o	+++
nevím	o	+++	--	o	+	-	o	+++	---	--	o	o
ano	o	--	+++	-	--	+++	---	---	+++	+++	o	---

Utužení rodiny	Příprava nástupce		Dítě v práci			Home office		KV: loajální zaměstnanci			KV: reakce na zákazníky		
	ne	ano	nepřípustné	výjimečně tolerováno	děti mohou být v práci	ne	ano	ne	nevím	ano	ne	nevím	ano
ne	o	o	o	++	o	o	o	o	o	o	o	o	o
nevím	++	--	o	o	o	o	o	o	++	--	o	o	o
ano	--	++	o	o	o	-	+	o	o	o	o	-	+



# Diskuze a závěr

- Externí altruismus:
  - Pro rodinu je důležitá její dobrá reputace a pozitivní image
- Interní altruismus:
  - *Nerodinní zaměstnanci*
    - Výzkum byl zaměřen na majitele rodinných podniků
    - Home-office, akce pro rodiny s dětmi, děti v práci
  - *Rodinný altruismus*
    - Work-life balance
    - Vyšší kvalifikace členů rodiny
    - Spokojenost v rodině, uznání a méně konfliktů

***Pokračování výzkumu:*** Získané poznatky pomohou lépe porozumět rodinným podnikům v ČR a ***budou zohledněny při určování hodnoty rodinného podniku.***

# Literatura

- **Berrone, P., C. Cruz & L. R. Gomez-Mejia (2012).** Socioemotional Wealth in Family Firms. *Family Business Review*. 25(3), 258-279. DOI: 10.1177/0894486511435355. ISSN 0894-4865. Available at: <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0894486511435355>
- **Cabrera-Suárez, K., Cruz D., J.D., Martín-Santana, J. D. (2014).** The setting of non-financial goals in the family firm: The influence of family climate and identification, *Journal of Family Business Strategy*, Vol. 5, I. 3, Pp. 289-299. ISSN 1877-8585, <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2014.05.003>.
- **Cennamo, C., Berrone, P., Cruz, C., & Gomez-Mejia, L. R. (2012).** Socioemotional wealth and proactive stakeholder engagement: Why family-controlled firms care more about their stakeholders. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(6), pp. 1153-1173.
- **Cruz, C., Larraza-Kintana, M., Garcés-Galdeano, L., & Berrone, P. (2014).** Are family firms really more socially responsible?. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(6), pp. 1295-1316.
- **Dyer Jr, W. G. (2003).** The family: The missing variable in organizational research. *Entrepreneurship theory and practice*, 27(4), pp. 401-416.
- **Dyer Jr, W. G., & Whetten, D. A. (2006).** Family firms and social responsibility: Preliminary evidence from the S&P 500. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(6), 785-802.
- **European Family Business Barometer (EFBB, 2018).** [online]. Seventh edition. 2018 [cit. 2021-08-17]. Publication number: 135779-G. Available at:: <http://www.europeanfamilybusinesses.eu/publications/94/29/European-Family-Business-Barometer-7th-edition>
- **Chua, J. H., Chrisman, J. J., & Bergiel, E. B. (2009).** An agency theoretic analysis of the professionalized family firm. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(2), pp. 355-372.
- **Karra, N., Tracey, P., & Phillips, N. (2006).** Altruism and agency in the family firm: Exploring the role of family, kinship, and ethnicity. *Entrepreneurship theory and practice*, 30(6), pp. 861-877.
- **Kellermanns, F. W., Eddleston, K. A., & Zellweger, T. M. (2012).** Article commentary: Extending the socioemotional wealth perspective: A look at the dark side. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(6), p. 1175-1182.
- **Neff, J. E. (2015).** Shared vision promotes family firm performance. *Frontiers in Psychology*. 6. DOI: 10.3389/fpsyg.2015.00646. ISSN 1664-1078.
- **Schulze, W. S., Lubatkin, M. H., Dino, R. N., & Buchholtz, A. K. (2001).** Agency relationships in family firms: Theory and evidence. *Organization Science*, 12(2), pp. 99-116.
- **Schulze, W. S., Lubatkin, M. H., & Dino, R. N. (2002).** Altruism, agency, and the competitiveness of family firms. *Managerial and decision economics*, 23(4-5), pp. 247-259.



**Děkuji za pozornost**

